

## REGULAMIN KONKURSU "Inny ślub"

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
1. Organizatorem Konkursu jest Isobar Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 1230921879, REGON 016750711, który działa na zlecenie Volkswagen Group Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Krańcowa 44, 61-037 Poznań, kapitał zakładowy: 331009000,00 PLN.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się 25 czerwca 2018 roku, a kończy 24 lipca 2018 roku.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną czy audiotekstową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 poz. 165).
5. Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki Škoda.

### § 2. DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) oznaczają:

1. **„Konkurs”** – konkurs pod nazwą „Inny ślub” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu określający zasady, zakres i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu. Regulamin jest jawny i powszechnie dostępny na Stronie internetowej Konkursu.
3. **„Organizator”** – Isobar Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 1230921879, REGON 016750711.
4. **„Fundator”** – Volkswagen Group Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Krańcowa 44, 61-037 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000327143, NIP 7822463563, REGON 301062169, kapitał zakładowy: 331009000,00 PLN.
5. **„Uczestnicy”** – osoby (para), które planują zawrzeć związek małżeński (zorganizować ceremonię) lub które pozostają w związku małżeńskim i zamierzają zorganizować ceremonię odnowienia przysięgi małżeńskiej lub też inne osoby, które pozostają w związku partnerskim i zamierzają zorganizować inną ceremonię

uczczenia/scalenia łączącego ich związek i które to osoby spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie.

6. **„Strona internetowa Konkursu”** – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem [www.inny-slub.pl](http://www.inny-slub.pl).
7. **„Finaliści”** – Uczestnicy (para), których Praca Konkursowa, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zostanie wyłoniona w pierwszym etapie Konkursu przez Komisję Konkursową. Uczestnicy ci awansują do drugiego etapu Konkursu.
8. **„Laureaci”** – Uczestnicy (para), których Praca Konkursowa, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zostanie nagrodzona w drugim etapie Konkursu w wyniku głosowaniu internautów na Stronie internetowej Konkursu oraz na portalu społecznościowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com) na oficjalnym profilu marki Škoda.
9. **„Komisja Konkursowa”** – zespół osób powołanych przez Organizatora do wyłaniania Finalistów. W skład Komisji wchodzi osoby wyznaczone przez Organizatora, w tym przedstawiciel Organizatora, osoba organizująca ceremonię – Pani Kamila Romanow oraz przedstawiciel Fundatora.

### § 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, mogą być osoby fizyczne, które w dniu zgłoszenia się do Konkursu spełniają następujące warunki:
  - a) są pełnoletnie (ukończyły 18 lat) oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały go;
  - d) planują zorganizowanie ceremonii ślubnej, ceremonii odnowienia przysięgi małżeńskiej albo innej ceremonii mającej na celu uczczenie/scalenie łączącego ich związku.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, Fundatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem, Fundatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnicy (para) poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadczają, że:
  - a) są autorami wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 nr 24 poz. 83), jakie zgłaszają w Konkursie (tj. zdjęcia, filmy wideo, prezentacje itp.) albo dysponują autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego zdjęcia/wideo/prezentacji/opisu;
  - b) wyrażają zgodę na rozpowszechnianie pracy/prac stanowiącej/stanowiących Prace Konkursowe, w tym na rozpowszechnianie wizerunku i/lub głosu i/lub wypowiedzi utrwalonych tam osób, w tym osób trzecich, a także danych pochodzących ze Zgłoszenia Konkursowego: imienia/imion, nazwiska/ nazwisk i innych informacji, na podstawie, których osoby te mogą być zidentyfikowane – poprzez upublicznienie wyżej wymienionych danych na Stronie internetowej Konkursu pod adresem [www.inny-slub.pl](http://www.inny-slub.pl) w czasie trwania Konkursu, najdalej do 30.09.2018 roku.
  - c) upoważniają Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez Uczestników Pracy Konkursowej wraz z podanymi przez Uczestników danymi;

- d) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, dobrych obyczajów ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego/ich autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
  - e) jeżeli Uczestnicy korzystają z prawa do wizerunku i/lub głosu i/lub wypowiedzi osób trzecich w pracach stanowiących Prace Konkursowe (na fotografii i/lub w filmie konkursowym) – uzyskali oni wcześniej zgodę od tych osób (a w przypadku, gdy osoby te nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych – zgodę ich przedstawicieli ustawowych) na wykorzystanie przez Organizatora oraz Fundatora prawa do wizerunku i/lub głosu i/lub wypowiedzi tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w innych celach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
  - f) ponoszą pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Fundatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalniają Organizatora oraz Fundatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
  - g) wyrażają zgodę, że ceremonia zorganizowana dla Laureatów w ramach nagrody w Konkursie oraz przygotowania do niej zostaną utrwalone za pomocą materiału filmowego przez profesjonalną ekipę filmową, który następnie zostanie zmontowany i wykorzystany w promocji marki Skoda w Internecie, a w szczególności w mediach społecznościowych, i na rozpowszechnianie wizerunku i/lub głosu i/lub wypowiedzi utrwalonych tam osób, w tym osób trzecich.
4. Laureaci z chwilą otrzymania nagrody przenoszą bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do Prac Konkursowych na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
  - b) wprowadzania do obrotu;
  - c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
  - d) udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych;
  - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych;
  - f) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług

telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

- g) publicznego wykonania;
- h) publicznego odtwarzania;
- i) wystawiania;
- j) wyświetlania;
- k) nadawania i reemitowania;
- l) udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

#### **§ 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnicy (para) powinni:
  - a) zgłosić się do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu;
  - b) załączyć Pracę Konkursową polegającą na kreatywnym i jak najbardziej oryginalnym opisanu konceptu na zorganizowanie ceremonii ślubnej, ceremonii odnowienia przysięgi małżeńskiej lub scalenia/uczczenia związku;
  - c) podać w formularzu zgłoszeniowym następujące dane: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail Uczestników (pary);
  - d) zaznaczyć następujące oświadczenia (każda z osób, której dane zostały podane w formularzu zgłoszeniowym (każda osoba z pary) zobowiązana jest do złożenia osobiście, we własnym imieniu dotyczących ją niżej wskazanych oświadczeń):

„Akceptuję postanowienia regulaminu Konkursu.”

” Zgodnie z art. 6 ust 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (w tym wizerunku i głosu) w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. „

„Zgodnie z ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. 2004 Nr 171 poz. 1800) wyrażam zgodę na otrzymywanie telefonicznych połączeń przychodzących od Volkswagen Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-037) przy ul. Krańcowej 44 w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.”

„Zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 Nr 144 poz. 1204) wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowych pocztą elektroniczną przez Volkswagen Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-037) przy ul. Krańcowej 44 w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „

„Zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 Nr 144 poz. 1204) wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowych

w postaci wiadomości SMS przez Volkswagen Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-037) przy ul. Krańcowej w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.”

Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych informujemy, że Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Volkswagen Group Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Krańcowa 44, 61-037 Poznań. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym dla ich prowadzenia, oraz zgodnie z udzielonymi przez Uczestnika dyspozycjami. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, jak również do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, a zgody na ich przetwarzanie mogą zostać wycofane w dowolnym czasie.

2. Prace Konkursowe Uczestnicy (para) mogą zgłaszać w dowolnej formie tj. w szczególności w formie opisowej, w formie zdjęć, wideo, prezentacji, filmu.
3. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków Regulaminu lub zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu, niespełniające kryteriów określonych w Regulaminie, uniemożliwiające dokonanie oceny przez Komisję Konkursową, zawierające treści niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub naruszające prawa osób trzecich nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.
4. Wybrane przez Komisję Konkursową Prace Konkursowe będą publikowane na Stronie internetowej Konkursu.

## § 5. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest podzielony na dwa etapy:
  - a) pierwszy etap Konkursu, w którym zostanie wyłonionych 10 (słownie: dziesięć) par (Finaliści) awansujących do drugiego etapu Konkursu;
  - b) drugi etap Konkursu, w którym zostaną wyłonione 2 (słownie: dwie) pary Laureatów. W drugim etapie Konkursu uczestniczą tylko i wyłącznie Finaliści pierwszego etapu Konkursu.
2. Zgłoszenia do pierwszego etapu Konkursu mogą być wysyłane w okresie: **od godziny 00:00:00 dnia 25.06.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.07.2018 r.**
3. Rozstrzygnięcie pierwszego etapu Konkursu nastąpi i polegać będzie na wyłonieniu przez Komisję Konkursową, spośród wszystkich Prac Konkursowych, 10 (słownie: dziesięciu) najlepszych Prac Konkursowych.
4. Komisja Konkursowa każdorazowo oceni Prace Konkursowe biorąc pod uwagę następujące kryteria: zgodność z tematem, oryginalność pomysłu, kreatywność, dobór środków artystycznego wyrazu.
5. Uczestnicy, których Prace Konkursowe zostały wybrane przez Komisję Konkursową, zostają Finalistami i awansują do drugiego etapu Konkursu.
6. Wyniki pierwszego etapu Konkursu zostaną opublikowane na Stronie internetowej Konkursu pod adresem [www.inny-slub.pl](http://www.inny-slub.pl) w dniu 17.07.2018 r.

7. Niezależnie od opublikowania wyników, o którym mowa w ust. 6 powyżej, wszyscy Finaliści zostaną powiadomieni o awansie do drugiego etapu Konkursu, najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia pierwszego etapu Konkursu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Finalisty Konkursu o wynikach pierwszego etapu Konkursu z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, a w szczególności z powodu podania przez Finalistę w formularzu zgłoszeniowym błędnego adresu email lub zmiany przez Finalistę adresu e-mail w czasie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych, leżących po stronie Finalisty Konkursu np. za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Finalista, informacji od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej Finalisty Konkursu.
9. Drugi etap Konkursu polega, na tym że 10 (dziesięć) Prac Konkursowych Finalistów zostaje opublikowane na Stronie internetowej Konkursu i przeprowadzone zostaje głosowanie przez internautów na Stronie internetowej Konkursu [www.inny-slub.pl](http://www.inny-slub.pl) oraz na portalu społecznościowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com) na oficjalnym profilu marki Škoda.
10. Głosowanie internautów, o którym mowa w ust. 9 powyżej, odbędzie się w dniach **17.07.2018** (od momentu opublikowania Prac Konkursowych na Stronie internetowej Konkursu) do dnia 24.07.2018 r. do godziny 23:59:59.
11. Podczas głosowania internautów będą obowiązywać następujące zasady:
  - a) głosowanie jest możliwe na stronie [www.inny-slub.pl](http://www.inny-slub.pl) oraz na portalu społecznościowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com) na oficjalnym profilu marki Škoda;
  - b) głosowanie na portalu społecznościowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com) wymaga posiadania aktywnego konta użytkownika;
  - c) z jednego adresu IP można oddać tylko jeden głos na dobę (dotyczy to również różnych kont użytkownika na portalu społecznościowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com));
  - d) w celach weryfikacji Organizator Konkursu przechowuje adres IP, z którego nastąpiło połączenie oraz dokładną godzinę i datę oddania głosu.
  - e) w przypadku zaobserwowanych nadużyć Organizator rezerwuje sobie prawo anulowania głosów noszących znamiona złamania Regulaminu.
12. W wyniku głosowania wyłonione zostaną 2 (dwie) pary Laureatów, których Prace Konkursowe uzyskały najwyższą liczbę głosów internautów.
13. Wyniki drugiego etapu Konkursu wraz z oznaczeniem Laureatów, zostaną opublikowane na Stronie internetowej Konkursu pod adresem [www.inny-slub.pl](http://www.inny-slub.pl) w dniu 26.07.2018 r.
14. Niezależnie od opublikowania wyników, o którym mowa w ust. 13 powyżej, Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu telefonicznie i za pośrednictwem poczty elektronicznej odpowiednio na: numer telefonu kontaktowego, adres poczty elektronicznej (tzw. adres e-mail) podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. W trakcie rozmowy telefonicznej oraz w wiadomości e-mail Laureaci zostaną poinformowani o konieczności doręczenia na adres biura Organizatora danych i oświadczeń

koniecznych do wydania narody i wykonania zobowiązań podatkowych, przy czym formularze tych oświadczeń zostaną przesłane Laureatom na adres poczty elektronicznej (tzw. adres e-mail) podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

## § 6 NAGRODY

1. Nagrodą główną w Konkursie jest:
  - a) zorganizowanie ceremonii ślubnej, ceremonii odnowienia przysięgi małżeńskiej lub innej ceremonii mającej na celu scalenie/uczczenie związku pary Laureatów rozumianej jako wybrane świadczenia (przykładowo wynajem i dekoracja sali/miejsca ceremonii, zapewnienie transportu dla pary Laureatów, pomoc w choreografii, zapewnienie oprawy muzycznej, pomoc merytoryczna w organizacji ceremonii itp.). Całkowita wartość ww. nagrody nie przekroczy 50.000,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100 brutto) na parę;
  - b) świadczenie w postaci zorganizowania obiadu dla max. 20 osób (gości) po ceremonii, o której mowa powyżej. Całkowita wartość ww. nagrody nie przekroczy 6.000,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy złotych 00/100 brutto) na parę;
  - c) świadczenie w postaci strojów okolicznościowych dla pary Laureatów. Całkowita wartość ww. nagrody nie przekroczy 6.000,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy złotych 00/100 brutto) na parę;

Łączna wartość nagród dla 1 (jednej) z 2 (dwóch) par Laureatów nie przekroczy 62.000,00 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt dwa tysiące złotych 00/100 brutto).

Do wyżej wymienionej nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda w postaci kwoty pieniężnej, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy lecz zaliczona na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% od łącznej wartości nagrody.
2. Nagrodzeni wyrażają zgodę na potrącenie wymienionej kwoty pieniężnej na poczet zapłaty podatku. Realizacja Nagród (zorganizowanie ceremonii), o których mowa ust. 1 pkt a-c) powyżej odbędzie się w 2 (dwóch terminach): **25.08.2018 r. i 01.09.2018 r.**, na co Laureaci wyrażają zgodę. Wybór terminu należy do pary Laureatów, która największą ilość głosów w głosowaniu internautów.
3. W wypadku niemożliwości wydania nagród w terminach, o których mowa powyżej, z przyczyn leżących po stronie Laureatów, Laureaci tracą prawo do nagrody. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Fundatora.
4. Nagroda może zostać zrealizowana wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Świadczenia wchodzące w skład nagrody głównej określi Fundator w porozumieniu z Organizatorem oraz Laureatami, jednakże ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Fundatora.
6. Ceremonia zorganizowana dla Laureatów w ramach nagrody w Konkursie oraz przygotowania do niej zostaną utrwalone za pomocą materiału filmowego przez profesjonalną ekipę filmową, który następnie zostanie zmontowany i wykorzystany w promocji marki Skoda w Internecie, a w szczególności w mediach społecznościowych, na co Laureaci wyrażają zgodę. Laureaci oraz uczestnicy ceremonii zobowiązani będą do udzielenia dodatkowych zgód wymaganych przepisami prawa.
7. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
9. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tj. po potrąceniu należnego, zryczałtowanego podatku od nagród w Konkursie.

## **§ 7. SPOSÓB REALIZACJI NAGRÓD DLA LAUREATÓW**

1. Organizator poinformuje Laureatów, w trybie określonym § 5 ust. 14 Regulaminu, o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania w terminie do 08.08.2018 r. pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej, na adres Organizatora (Isobar Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa) kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureatów, które umożliwią wydanie nagrody.
2. W przypadku niedoręczenia Organizatorowi przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureatów, w terminie wskazanym w § 7 ust. 1 powyżej, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
3. Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa § 7 ust. 1 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.
4. Nagrody w Konkursie zostaną przekazane Laureatom, zgodnie z indywidualnymi postanowieniami poczynionymi z Laureatami.

## **§ 8. REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty doręczenia wezwania. Nieuzupełnienie braków przez Uczestnika w wyżej wymienionym terminie uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## **§ 9. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników jest Volkswagen Group Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Krańcowa 44, 61-037 Poznań. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu weryfikacji Uczestników Konkursu, rozstrzygnięcia konkursu, wydania nagrody Laureatom



i publicznego podania imienia, nazwiska i adresu zamieszkania (to jest miejscowości) oraz wizerunków zwycięzców Konkursu, a także uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem.

2. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania, oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Uczestnicy mają prawo w każdym czasie wycofać swoją zgodę, informując o tym Administratora Danych osobowych drogą mailową lub drogą pisemną na adres Administratora Danych osobowych. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody lub wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestników w trakcie trwania Konkursu, będzie równoznaczne z wycofaniem się z Konkursu oraz będzie uprawniać Organizatora do odmowy wydania nagrody.
3. Administrator Danych osobowych powierzy Organizatorowi, którym jest Isobar Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, przetwarzanie danych osobowych, dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „Inny ślub”. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, aczkolwiek jej brak uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Konkursu oraz organom skarbowym w zakresie niezbędnym do uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z przyznaniem nagród. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Organizatora i Uczestników związanych z Konkursem. Dane osobowe będą przetwarzane ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych i ewidencyjnych dla celów podatkowych Organizatora i Fundatora w związku z wydaniem nagród.
6. Dane osobowe będą przechowywane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności będą zabezpieczone przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
7. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Administratora na adres: „Administrator Danych Osobowych, Volkswagen Group Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Krańcowa 44, 61-037 Poznań.”.

## **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na Stronie internetowej konkursu [www.inny-slub.pl](http://www.inny-slub.pl).
2. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.

4. Ewentualne spory będą w pierwszej kolejności na drodze polubownej, a w braku porozumienia rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
5. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [Innyslub@isobar.com](mailto:Innyslub@isobar.com)